



SAMSIC NEWS

Drogi Czytelniku,

Z wielką przyjemnością przekazujemy w Wasze ręce kolejne wydanie Samsic News.

Tradycyjnie znajdziecie w nim przegląd najważniejszych wydarzeń z życia naszej firmy, mamy nadzieję, iż staną się one inspiracją do wdrożenia zmian czy zapoczątkowania nowych inicjatyw w ramach Waszych organizacji.

Drugi kwartał 2024 roku to dla Samsic intensywny czas poświęcony na szkolenia oraz testy, o których chętnie Wam opowiemy.

W tym numerze szczególnie chcielibyśmy zwrócić Waszą uwagę na projekt "DZIAŁASZ, SZANUJESZ - NIE MOBBINGUJESZ" realizowanym przez naszą Fundację AJKUM.

Życzymy miłej lektury!

Zespół Samsic Polska

Spis treści

03.

SAMSIC NA MOOW CODE
NAJNOWSZY RAPORT CSR

SAMSIC

04.

SAMSIC W RAPORCIE DOBRYCH PRAKTYK
#SO WELL TOGETHER

SAMSIC

05.

SZKOLENIE EUROPAPIER
CYKL SZKOLEŃ KIEHL

FM

06.

SZKOLENIE SANZONATE

FM

07.-08.

I WSZYSTKO... NIE GRA

FM

09.

DANE W SŁUŻBIE EFEKTYWNOŚCI

LOGISTYKA

10.

ZMIANY W ZARZĄDZANIU WYPADKAMI

LOGISTYKA

11.

WDROŻENIE NOWEJ APLIKACJI
"ZGŁOSZENIE SZKODY"

LOGISTYKA

12.

LIDERKI HoReCa

HORECA

13.

"DZIAŁASZ, SZANUJESZ-NIE MOBBINGUJESZ"

FUNDACJA AJKUM

SAMSIC NA MOOW CODE

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W EDUKACJI



25 marca na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach odbyło się wydarzenie **“Moow Impact Day”** w ramach międzynarodowego projektu **MOOW CODE**.

Projekt ten ma na celu wspierać wykorzystanie narzędzi cyfrowych w edukacji oraz przygotować studentów do pracy projektowej w środowisku cyfrowym. Tegorocznym tematem przewodnim projektu był zrównoważony rozwój w edukacji. Nasza firma została zaproszona do wzięcia udziału w tym wydarzeniu jako ekspert z zakresu ogólnie pojętego zrównoważonego rozwoju.

Prezes Samsic, Agnieszka Stefanowska wraz z naszą manager ds. zrównoważonego rozwoju Anną Rząsą, poprowadziły wykład pt. „Innowacje w służbie zrównoważonego rozwoju biznesu – teoria i praktyka” opowiadając o naszych doświadczeniach z dziedziny ESG.

Jesteśmy dumni z tego wyróżnienia oraz docenienia naszych starań w zakresie zrównoważonego rozwoju, jednocześnie mamy nadzieję, że nasze wystąpienie zainspirowało studentów do poszukiwania innowacji.

SAMSIC RAPORT CSR

ODPOWIEDZIALNY BIZNES

Już dziś zapraszamy do lektury **„Raportu Zrównoważonego Rozwoju 2023”**, który jest podsumowaniem całorocznych działań Samsic Polska w tym zakresie.

A w nim:

- STRATEGIA CSR,
- DOSTARCZANIE ODPOWIEDZIALNEJ I INNOWACYJNEJ USŁUGI,
- DOCENIANIE NASZYCH ZASOBÓW ORAZ ROZWÓJ TALENTÓW,
- UDZIAŁ W OCHRONIE NASZEGO ŚRODOWISKA,
- PRZYCZYNIANIE SIĘ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU,
- DZIAŁANIA NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ.



POBIERZ RAPORT

DOBRE PRAKTYKI SAMSIC

RAPORT FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



Już po raz 22. Forum Odpowiedzialnego Biznesu opublikowało doroczny raport **POBIERZ RAPORT** o dobrym praktykom firm z różnych branż i sektorów gospodarczych. W publikacji zaprezentowano 1046 praktyk realizowanych przez 266 podmiotów.

Raport ten jest największym w Polsce przeglądem dobrych praktyk rynkowych z obszaru zrównoważonego rozwoju. Niezmiernie nas cieszy, iż 4 działania SAMSIC, zostały ujęte w tegorocznej edycji raportu:

- 1 Wdrożenie i certyfikacja Zintegrowanego Systemu Zarządzania,
- 2 Dostępność obiektu dla wszystkich – różnorodność, akceptację i tolerancję jako nasze wartości,
- 3 „Eco by Samsic” - szereg inicjatyw na rzecz środowiska,
- 4 „Zgrajmy się w pracy”, stworzona i testowana wspólnie z naszymi pracownikami gra szkoleniowa dotycząca ograniczeń i potrzeb osób niepełnosprawnych związanych z rynkiem pracy.

Dodatkowym uhonorowaniem naszych działań było odebranie podczas inauguracji Miesiąca Różnorodności we Wrocławiu wyróżnienia w ramach „Nagrody Karty Różnorodności”. Przyznawana jest ona firmom, organizacjom, samorządom i instytucjom aktywnym w zakresie upowszechniania wartości DEI (diversity, equity, inclusion – różnorodność, równość, włączanie) w Polsce, w tym w szczególności w obszarze promocji i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.



#SO WELL TOGETHER

Bardziej niż kiedykolwiek, siła naszej firmy tkwi w jej ludziach. **To razem tworzymy i wprowadzamy innowacje oraz dzielimy się cennymi doświadczeniami.**

W Samsic jesteśmy w pełni świadomi znaczenia otaczającego nas świata. Wiemy, że firma, która odnosi sukcesy, to ta, która otacza troską, poświęca uwagę i dba o swoich pracowników, klientów, gości i użytkowników.

Naszą misją jest sprawianie, aby ludzie czuli się dobrze w każdej przestrzeni: w pracy, centrum handlowym, banku, na stadionie, czy szpitalu... Sprzątanie, ochrona, recepcja, prace techniczne... Jako Samsic dostarczamy szeroki zakres usług. Naszym klientom zapewniamy jednak coś więcej - dobre samopoczucie, przyjazne środowisko oraz spokój ducha.



SZKOLENIE PRODUKTOWE EUROPAPIER I KIEHL

NAJNOWSZE ROZWIĄZANIA RYNKOWE

To już kolejne nasze spotkanie szkoleniowe, w którym poznajemy najnowsze trendy oraz rozwiązania rynkowe.

Doświadczony zespół Europapieru oraz Kiehl zorganizował dla naszej firmy warsztaty produktowe dając nam jednocześnie potężną dawkę wiedzy i inspiracji.

Duża dynamika w sektorze facility oraz stały wzrost konkurencyjności sprawia, iż kluczowym aspektem staje się korzystanie z odpowiednich technologii i sprzętu dla zagwarantowania najwyższych standardów realizacji usług czystościowych.

Jednak bez odpowiedniej wiedzy oraz znajomości najnowszych trendów, dostarczanie wysoko jakościowej, a zarazem konkurencyjnej usługi może okazać się bardzo trudne.

Dlatego w naszej firmie stale podnosimy kwalifikację pracowników, zdobywamy nowe umiejętności oraz wiedzę. Pomagają nam w tym bez wątpienia szkolenia i korzystanie z doświadczenia profesjonalnych partnerów.



CYKL SZKOLEŃ KIEHL

CHEMIA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU

W tym roku jako Samsic postawiliśmy sobie bardzo ambitne zadanie — do końca 2Q 2024 roku we wszystkich obiektach biurowych, które obsługujemy zmieniamy dotychczasowe środki chemiczne na środki dostarczane przez firmę **Kiehl**.

Dlaczego?

Ponieważ **Kiehl** dostarcza przyjazne środowisku, bardziej wydajne produkty, a my jako firma możemy korzystać z eksperckiej wiedzy producenta, który chętnie bierze udział w wizjach lokalnych oraz profesjonalnie dobiera preparaty do danej powierzchni.

Od stycznia prowadzimy więc intensywny cykl szkoleń dla wszystkich naszych pracowników opartych na dogłębnym poznaniu produktów, ich zalet oraz właściwości.



SZKOLENIE SANZONATE

CHEMICAL FREE SOLUTION - ZADBAJ
O ŚRODOWISKO BEZ UŻYCIA CHEMII

Dbanie o środowisko naturalne oraz poszukiwanie rozwiązań, które temu sprzyjają jest naszą domeną. W naszej pracy staramy się wykorzystywać środki w pełni ekologiczne dlatego chętnie korzystamy z innowacyjnych rozwiązań umożliwiającym nam bycie w zgodzie z przyrodą. Bez wątpienia takim rozwiązaniem jest generator wody ozonowanej Aquaflow Sanzonate.

Na szkoleniu przeprowadzonym przez nasz wewnętrzny dział Excellence pracownicy Samsic dowiedzieli się, w jaki sposób działa generator, jakie środki higieniczne może zastąpić, jakie korzyści niesie jego stosowania, a na końcu wszyscy wzięli udział w ćwiczeniach praktycznych.



Korzyści płynące ze stosowania Sanzonate:



Znaczne ograniczenie wykorzystania środków czyszczących i ich negatywnego wpływu na myte powierzchnie (erozja i niszczenie podłóg, lepkość i śliskość)



Bardzo wysoka skuteczność czyszczenia i dezynfekcji - 99,999% redukcji w teście dla bakteriobójczych środków dezynfekujących zgodnie z normą EN 1276



Dodatkowy efekt odkażający (eliminacja przykrych zapachów), łatwość użycia i zoptymalizowany proces czyszczenia



Pozytywny wpływ na środowisko, zmniejszenie śladu węglowego (opakowania, ścieki itp.).

I WSZYSTKO... NIE GRA.

CZY ŹLE PROWADZONY FM MOŻE OBNIŻYĆ ATRAKCYJNOŚĆ RYNKOWĄ NIERUCHOMOŚCI?



Jakub Peruń

Dyrektor Operacyjny w SAMSIC Polska

Czy zastanawiałeś się kiedyś, jak nieodpowiednio wdrożone i zaprojektowane usługi facility management (FM) mogą wpłynąć na pozycję rynkową Twojego obiektu? Jak niedostosowanie usług do cyklu życia budynku może przełożyć się na jego wynik finansowy? Jak pomijanie innowacyjnych rozwiązań rzutu- je na postrzeganie danej nieruchomości? Te wszystkie aspekty bez wątpienia wpływają na odbiór nieruchomości komercyjnej przez potencjalnych odbiorców, dlatego warto wziąć je pod uwagę w kontekście rozważania cyklu życia obiektu.

Trudno nie zgodzić się z zaproponowaną na wstępie tezą, jednak ucziwie byłoby postawić ją w kontrze do dyskusji dotyczącej racjonalnego zarządzania wydatkami. **Chociaż często się przed tym bronimy, to z natury dążymy do tego, by osiągać jak najlepsze efekty relatywnie niskimi nakładami** - zarówno w kontekście życia prywatnego, jak i zawodowego. Jak w takim razie znaleźć kompromis? **Jak zbudować atrakcyjność i użyteczność nieruchomości przy zachowaniu balansu ekonomicznego?**

Jedną z odpowiedzi na niniejsze potrzeby może być **zwrócenie uwagi na potencjalne procesy usprawnień oraz sugestie dostawców usług zintegrowanych**. Najczęściej realizują oni prace postrzegane jako niezbędne, jednak niekluczowe, konsekwencją czego ich głos nie zawsze dociera do szerszego gremium inwestorów czy zarządców. Jako firma świadcząca właśnie takie usługi zdajemy sobie sprawę z tego, że nasze zdanie w procesie inwestycyjnym nie będzie tym decydującym, lecz jednocześnie **jesteśmy przekonani, że pozwoli inwestorom odnieść realne korzyści**.

Wyrównana stawka

Konkurencyjność na rynku najwyżej ocenianych nieruchomości komercyjnych jest na bardzo wysokim poziomie. Projektowanie przestrzeni spełniających oczekiwania nawet najbardziej wymagających najemców, zwracanie uwagi na estetykę i ergonomię wnętrz oraz dostarczanie udogodnień dla pracowników – to kryteria, które w ostatnich latach wyznaczają trendy na rynku. Kiedy stawka jest tak bardzo wyrównana, **na znaczeniu zaczynają zyskiwać dodatkowe aspekty, które pozwalają udoskonalić pozycjonowanie danej nieruchomości**.

W tym miejscu niezwykle istotny jest **dialog na linii: dostawca usług FM – inwestor/zarządca**. Przekłada się on bezpośrednio na jakość dostarczanych usług, zastosowanie innowacyjnych i nowoczesnych rozwiązań, a w efekcie **pozwała odnieść wymierne korzyści**. Wydaje się więc wskazanym, aby już w pierwszej fazie projektowania danego obiektu zaczerpnąć wiedzy u dostawców FM, którzy w gruncie rzeczy stają się zawsze pierwszym odbiorcą danej nieruchomości.

Realistyczna ocena

Z obserwacji Samsic jako dostawcy zintegrowanych usług dla biznesu wynika, że **obecnie inwestorzy skupiają się na efekcie końcowym, pomijając w swoich planach fazę analizy oraz poszukiwania odpowiedzi na często prozaiczne pytania**. Czy ten rodzaj posadzki będzie optymalny w utrzymaniu? Jak zmieni się jej wygląd za 5, 10, 15 lat? Jaką technologię sprzętania należy zastosować, aby zachować właściwości wizualne i użytkowe danej powierzchni? Wielokrotnie zauważamy, że spektakularne fasady, wykończenia o wysokim połysku, materiały i elementy ozdobne, które wpływają na pozytywny odbiór użytkowników, są bardzo trudne w utrzymaniu. W związku z tym ich zastosowanie wiąże się ze zwiększeniem nakładów poniesionych na konserwację. Często mamy do czynienia z materiałami mniej wytrzymałymi, które szybciej się zużywają lub racą swój pierwotny kształt, estetykę lub po prostu nie wytrzymują próby czasu i stają się nieaktualne, kiedy dany trend przemija.

W takich przypadkach niezwykle pomocne okazują się konsultacje inwestora czy projektanta z firmą, która w przyszłości będzie realizować serwis utrzymania czystości czy techniczny na terenie danego obiektu. Pozwolą one na **realistyczną ocenę wad i zalet zastosowania danych materiałów oraz pomogą określić ich proces starzenia się w dłuższej perspektywie czasu**. Tak, aby wspólnie móc znaleźć rozwiązanie uszyte na miarę.

W procesie tym kluczowe dla inwestora powinno być uzyskanie od dostawcy usług — jako doświadczonego partnera i eksperta — informacji dotyczących przewidywanych kosztów utrzymania, prawdopodobieństwa pojawienia się uszkodzeń lub nawet np. w przypadku powierzchni płaskich zminimalizowania wystąpienia ryzyka wypadków. Naszym zdaniem tylko dialog z ekspertami pozwoli uniknąć błędnych założeń już na etapie projektowym,

co w przyszłości przekłada się na bardziej efektywną i optymalną kosztowo pracę firm świadczących usługi Facility Management.

Mądre planowanie przestrzeni

Kolejnym obszarem, w którym współpraca inwestora oraz dostawcy usług wspierających biznes może przynieść wymierne korzyści, jest zakres planowania przestrzeni.

W tym miejscu zarówno inwestorzy, jak i architekci często skupiają się jedynie na odpowiednim rozplanowaniu przestrzeni pod kątem najemców, przy jednoczesnym pominięciu znaczenia infrastruktury technicznej.

Jej rola wprawdzie nie jest kluczowa dla spełnienia podstawowych funkcji nieruchomości, lecz **bardzo pomaga w kreowaniu prestiżowego wizerunku obiektu**. Przecież przemyślana lokalizacja pomieszczeń przeznaczonych dla dostawców usług cleaningowych, magazynków dostaw, odpowiednie rozplanowanie wszelkiego rodzaju przyłączy lub zapewnienie odpowiednich parametrów ramp zjazdowych sprawia, że np. usługi porządkowe realizowane są w sposób niewidoczny dla użytkownika końcowego, albo na odwrót – dostosowanie przestrzeni pod roboty cleaningowe może wzmocnić postrzeganie przestrzeni biurowej jako innowacyjnej i nowoczesnej.

Jak nie wypaść z obiegu (czyli strata na konkurencyjności)

Finalnie niski poziom świadomości inwestorów nie tylko na temat zakresu usług świadczonych przez dostawców zabezpieczających poszczególne linie serwisowe, lecz także wartości dodanej, jaka wynika z włączenia ich w proces projektowy, naszym zdaniem wpływa niekorzystnie na przyszłe funkcjonowanie operacyjne obiektu.

Analogiczna sytuacja ma miejsce w dalszym cyklu życia nieruchomości. **Brak poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych lub obawa przed ich wdrażaniem skutkuje utratą konkurencyjności na rynku** oraz wdrożeniem przestarzałej infrastruktury technicznej i użytkowej. W porównaniu do bardziej innowacyjnych „rywali” taki obiekt wchodzi w fazę stagnacji. Wprawdzie zmniejszone w krótkim okresie nakłady na inwestycje mogą być postrzegane jako pewnego rodzaju oszczędność, jednak dzieje się to kosztem np. wdrożenia innowacyjnych rozwiązań, co w długiej perspektywie sprawia, że nieruchomość przestaje być atrakcyjna dla najemców.

Czasem wystarczą drobne innowacje. Dlatego też – z punktu widzenia inwestora – odpowiednim źródłem nisko kosztowych rozwiązań innowacyjnych powinny być doświadczone firmy świadczące usługi Facility Management, których **celem jest dostarczenie usługi samej w sobie, jak również wartości dodanej dla Klientów**. Wartość ta może przejawiać się w **zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań sprzętowych, wdrożeniu technologii IOT** opartej na różnego typu czujnikach i sensorach czy **zastosowaniu narzędzi interaktywnych** w codziennym zarządzaniu pracą zespołu i kontraktu. Przekłada się to w sposób bezpośredni zarówno na aspekt finansowy związany z utrzymaniem nieruchomości, jak i globalny wizerunek obiektu propagującego nowoczesne,

użyteczne rozwiązania. Z naszego doświadczenia wynika, że **najczęściej drobne, interesujące i ciekawe wizualnie innowacje bardzo pozytywnie wpływają** nie tylko na **komfort pracy użytkowników**, lecz także **pozycjonowanie obiektu na rynku**.

Otwartość na rozmowy

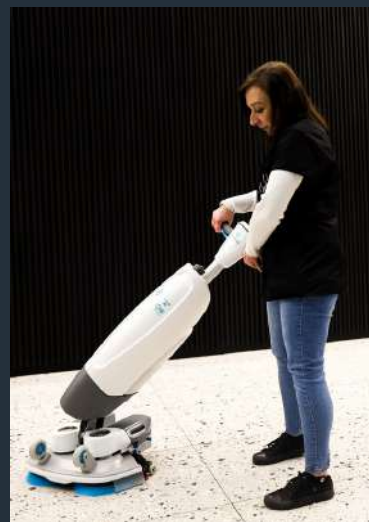
Dlatego oddanie części inicjatywy do wdrażania innowacji usługodawcom FM, otwartość na partnerską dyskusję w tym zakresie oraz ciągłe poszukiwanie narzędzi poprawiających jakość i efektywność pracy według nas znacząco wpływa na optymalizację kosztów, pomimo początkowo poniesionego nakładu. **Innowacyjność pozwala na bardziej efektywne zarządzanie zasobami ludzkimi, materiałowymi i wyposażeniem obiektowym, dzięki czemu możemy realnie ograniczyć potencjalne marnotrawstwo, a także możliwe spadki wydajności.**

Dodatkowym bonusem z partnerskiej współpracy na linii: usługodawca FM – zarządca/inwestor jest realizacja, a następnie egzekucja aspektów związanych z obszarem **ESG**. Jako odpowiedzialny społecznie dostawca usług FM jesteśmy w stanie realnie **pomóc inwestorowi** spełnić wymagania niezbędne do **osiągnięcia pożądanej certyfikacji**.

Realizacja działań w zakresie elementów środowiskowych, społecznej odpowiedzialności i ładu korporacyjnego, poparta mierzalnymi wskaźnikami, staje się niejako odrębną linią serwisową, którą jesteśmy w stanie zapewnić. A przecież w obecnych czasach najemcy zwracają szczególną uwagę nie tylko na dogodną lokalizację nieruchomości, lecz także jej aspekty ekologiczne, wellbeing, bezpieczeństwo i komfort pracy.

FM, jako proces ciągłego doskonalenia

Wracając więc do postawionego na wstępie pytania: **Czy błędnie wprowadzony i niekonsultowany Facility Management może obniżyć w przyszłości potencjał rynkowy zarządzanej nieruchomości? Moja odpowiedź brzmi: Tak.** Facility Management jest procesem, który stanowi nieodzowną część cyklu zarządzania nieruchomością, na każdym etapie jej funkcjonowania, a odpowiednio prowadzony przynosi inwestorowi szereg realnych korzyści. **W Samsic opieramy swoje działania na idei nieustannego doskonalenia procesów, dlatego jesteśmy przekonani, że osiągnięcie perfekcji jest możliwe jedynie na drodze partnerskiej współpracy inwestorów, projektantów oraz integratorów usług.**



Artykuł dostępny
w majowym wydaniu
Real Estate Magazine
oraz **Obiekty.org**

DANE W SŁUŻBIE EFEKTYWNOŚCI

KLIENT.BUSINESS.LUDZIE.

Współczesne środowisko biznesowe wymaga nie tylko skutecznych strategii zarządzania, ale także umiejętności efektywnego współpracowania z ludźmi. Kluczowym elementem tego procesu jest zapewnienie pracownikom odpowiedniego środowiska i narzędzi, które będą poprawiać ich motywację, zaangażowanie oraz rozwój.

W myśl tej idei na obiektach magazynowych, które obsługujemy na co dzień, **wdrożyliśmy system mierzenia efektywności**. Przy pomocy monitorów, wyświetlamy w czasie rzeczywistym KBI (Key Business Indicators), czyli realne wyniki naszej pracy na danym obiekcie. Dzięki temu nasz klient, jak również nasz zespół może na bieżąco sprawdzać postępy i monitorować je dążąc jednocześnie do osiągnięcia jak najlepszych wyników.



1

Natychmiastowa informacja zwrotna: Prezentowanie danych w czasie rzeczywistym umożliwia pracownikom natychmiastowe otrzymywanie informacji na temat ich wydajności.

2

Zwiększenie motywacji: Widoczność wyników i bezpośrednia informacja o postępach mogą znacząco motywować pracowników.

3

Usprawnienie komunikacji: Kiedy wyniki są dostępne na bieżąco, komunikacja między pracownikami a zarządem staje się bardziej płynna.

4

Lepsze zarządzanie zasobami: Dzięki realnym danym, menedżerowie mogą szybciej identyfikować obszary, które wymagają dodatkowego wsparcia, szkolenia czy interwencji.



5

Transparentność w ocenie: Prezentacja wyników w czasie rzeczywistym sprzyja transparentności w ocenie pracy każdego pracownika.

6

Wczesne rozpoznawanie problemów: Systematyczna analiza danych pozwala na szybkie wykrywanie wszelkich anomalii lub spadków wydajności, co jest kluczowe do wczesnego reagowania i zapobiegania dłuższemu problemom produkcyjnym lub operacyjnym.

7

Wzrost odpowiedzialności: Pracownicy, widząc bezpośredni wpływ swojej pracy na ogólne wyniki firmy, często wykazują większą odpowiedzialność i samodzielność w podejmowaniu decyzji.

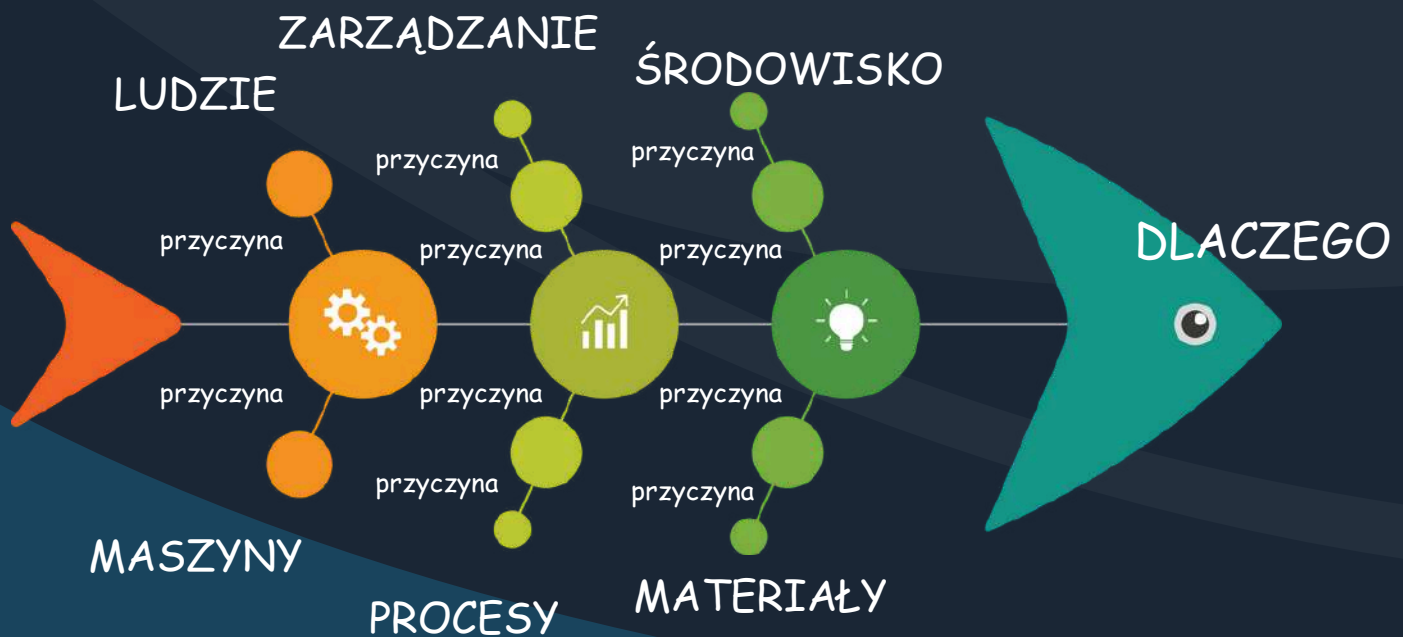
ZMIANY W ZARZĄDZANIU WYPADKAMI

ZMIANY W SPOSOBIE ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM

Dla Samsic bezpieczeństwo pracowników jest najważniejsze dlatego też w ostatnim czasie aktualizowaliśmy procedury zarządzania bezpieczeństwem w miejscu pracy. Aktualizacja odbyła się na wszystkich obiektach obsługiwanych przez naszą firmę. W dążeniu do ciągłej poprawy **warunków pracy i zwiększania bezpieczeństwa pracowników**, wprowadziliśmy nową strategię opartą na analizie przyczyn wypadków przy użyciu

diagramu Ishikawy. Nowa metodologia umożliwia nam skoncentrowanie się na konkretnych zadaniach i odpowiedzialnościach, co pozwala identyfikować źródła problemów oraz eliminować zagrożenia. Naszym celem jest przekształcenie każdego potencjalnie niebezpiecznego obszaru w strefę wolną od wypadków. Ta zmiana jest wynikiem naszego zaangażowania w zapewnienie

najwyższych standardów bezpieczeństwa i troski o zdrowie ludzi. Dzięki nowej strategii jesteśmy bardziej skuteczni w zapobieganiu wypadkom oraz reagowaniu na niestandardowe sytuacje, co wpływa na efektywność operacyjną oraz zadowolenie klientów. Zapewniamy, że nieustannie dążymy do doskonalenia naszych procesów, aby jeszcze lepiej sprostać Państwa oczekiwaniom i potrzebom.



WDROŻENIE NOWEJ APLIKACJI "ZGŁOSZENIE SZKODY"

CYFRYZACJA DANYCH W NIEZALEŻNEJ APLIKACJI

W minionym kwartale nasze działy Zarządzania Zasobami oraz Excellence opracowały i wdrożyły nową aplikację cyfrową - **"Zgłoszenie Szkody na Mieszkanu"**.

Aplikacja ta została stworzona po to, aby umożliwić naszym pracownikom skuteczne zarządzanie zasobami mieszkaniowymi znajdującymi się w portfolio Samsic.

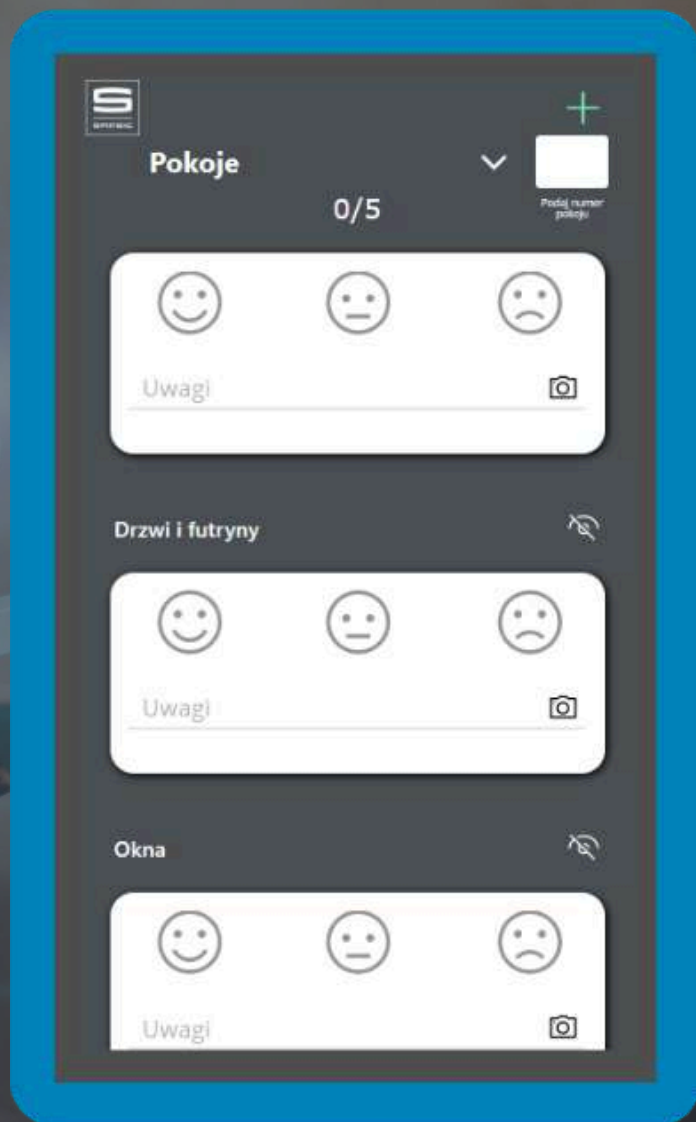
Co to oznacza w praktyce?

Dzięki aplikacji pracownik wynajmujący mieszkanie może w dowolnym czasie i miejscu zgłosić wszelkie nieprawidłowości jakie wystąpią w jego miejscu zamieszkania. Może to być awaria prądu, sprzętu AGD czy problemy z utrzymaniem czystości spowodowane przez współmieszkańców.

Dzięki temu jesteśmy w stanie na bieżąco wspierać naszych najemców oraz rozwiązywać zgłaszane przez nich niedogodności.

Naszym głównym celem, a zarazem ideą przyświecającą powstaniu aplikacji jest troska o komfort naszych pracowników, nie tylko w ich miejscu pracy, ale również w miejscu zamieszkania.

Rozszerzona wersja aplikacji jest również przydatnym narzędziem pomagającym naszemu zespołowi w wykonywaniu cyklicznych audytów lokali mieszkalnych. Dzięki możliwości rejestrowania istotnych kwestii wymagających poprawy, jesteśmy w stanie zapewnić naszym mieszkańcom nieustanny wzrost standardu oferowanych przez nas miejsc zakwaterowania.



LIDERKI NA KONFERENCJI

GASTROTARGI SMAKKI 2024

20-22 marca w Hali EXPO XXI w Warszawie odbyła się druga edycja największego wydarzenia targowego poświęconego branży HoReCa.

Gastrotargi SMAKKi, bo o nich mowa skupiły blisko 100 najwyższej klasy wystawców oraz producentów branżowych.

Poza samymi targami organizator przygotował wiele wydarzeń towarzyszących m.in. **SMAKKi Invest Day**, **SMAKKi ON The BAR**, **Festiwal kawowy** oraz wydarzenie, które w szczególności interesowało nasz zespół a mianowicie **Liderki Branży HoReCa**.

Na panel dyskusyjny, który był główną częścią wydarzenia zaproszono najlepszych szefów i szefowe kuchni, managerki, właścicielki obiektów hotelowych oraz restauracji. Rozmawiano o przyszłości branży, o roli kobiet w jej rozwoju oraz o tym jak je inspirować i motywować do działania. Femm HoReCa to SIŁA, STYL I SUKCES, a dzięki spotkaniu ze znakomitymi osobowościami uczestnicy mogli się przekonać, jak wiele kobiet działających w branży posiada je w sobie.

“

Uczestnicy dyskusji dzielili się z nami swoimi pomysłami i doświadczeniem w tym dynamicznym i wymagającym sektorze rynku. Mogłyśmy posłuchać inspirujących wystąpień m.in. Jolanty Naklickiej-Kleser,

dr. Ireny Eris, dr. Joanna Heidtman, Cristina Catese. Słuchałyśmy o pasji, sile i determinacji w dążeniu do sukcesu i o tym, by cena za ten sukces była jak najniższa.

Jolanta Kaczyńska
Contract Manager



“DZIAŁASZ- SZANUJESZ - NIE MOBBINGUJESZ!”

Dziś chcielibyśmy się Wam pochwalić projektem, z którego realizacji jesteście szczególnie dumni! Przedstawiamy wynik współpracy Samsic Polska z **Fundacją Ajkum im. Anny i Józefa Kumorek** w ramach wdrożonego systemu przeciwdziałania niepożądanym zjawiskom w miejscu zatrudnienia.

Podczas 2,5-letniego programu partnerskiego „Działasz Szanujesz – Nie mobbingujesz!” nasza Fundacja Ajkum wyspecjalizowała się w temacie przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym w organizacjach. Projekt był współtworzony ze Stowarzyszeniem Bona Fides a jego finansowanie pochodziło z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego z tzw. Funduszy norweskich i EOG.

W ramach projektu przebadanych zostało ponad 500 osób zatrudnionych w organizacjach pozarządowych. Na podstawie wywiadów opracowany został Raport zawierający rekomendacje wdrożeniowe dla pracodawców. Dodatkowo przygotowaliśmy i udostępniliśmy bezpłatnie E-book „Stop mobbingowi w NGO”,

➔ [POBIERZ E-BOOK](#) w którym znajdziecie modelowe procedury przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, uwzględniające formę prawną organizacji będących pracodawcami.

Projekt ten poza ogromem wiedzy wzbudził w nas również misję, którą od dziś chcielibyśmy realizować wraz z biznesem. Otwieramy się na tę współpracę, aby pomagać firmom w budowaniu bardziej sprawiedliwych miejsc pracy, zgodnych z polityką CSR oraz przyjętym przez Radę Ministrów w kwietniu 2024 - projektem ustawy o ochronie sygnalistów. Ustawa ta obowiązuje m.in. do ochrony pracowników sygnalizujących nieprawidłowości przed działaniami odwetowymi takimi jak np. mobbing czy nierówne traktowanie.

Jeśli Twój zespół potrzebuje wsparcia w przygotowaniu wewnętrznej polityki antymobbingowej i zasadnego, krótkiego przeszkolenia z rozpoznawania zjawisk niepożądanych jak mobbing i dyskryminacja – zgłoś się do nas! Chętnie pomożemy.



Agata Gnat

Wiceprezesa Fundacja AJKUM

+48 609 573 216

agata.gnat@ajkum.pl

ZRÓBMY TO RAZEM!

Jeśli zainteresowały Cię nasze rozwiązania i chciałbyś je przetestować lub wprowadzić do Twojej organizacji, nie wahaj się dłużej!

Skontaktuj się z naszym biurem lub swoim Koordynatorem na obiekcie, a my przygotujemy dla Ciebie kompleksową ofertę oraz plan wdrożenia.

BĄDŹMY W KONTAKCIE



+48 32 251 08 40



ul. Astrów 10, 40-045 Katowice



oferty@samsic.pl



www.samsic.pl